

2025 年 6 月 30 日

報道関係各位

全国商工会連合会

全国商工会連合会と株式会社 PR TIMES が包括業務提携協定を締結 ～中小企業・小規模事業者等の情報発信による地域経済活性化を支援～

全国商工会連合会（所在地：東京都千代田区、会長：森 義久、以下「全国連」）、株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口 拓己、以下「PR TIMES」）は、中小企業・小規模事業者の情報発信による地域経済活性化の実現に向け、「包括業務提携協定」を、本日 2025 年 6 月 30 日（月）に締結いたしました。

【協定締結の背景と目的】

近年、中小企業・小規模事業者には、地域経済の活性化や課題解決の担い手としての役割が期待されていますが、新たな商品やサービスを開発しても、効果的な情報発信のノウハウやリソースが不足しています。

この課題を解決するため、全国連は PR TIMES と連携し、商工会会員の中小企業・小規模事業者等に対して「情報発信サポート」を行います。これにより、会員事業者約 78 万者に「広報力強化の機会」を提供し、地域の中小企業・小規模事業者等の販路開拓支援を図ります。商工会組織が PR TIMES と連携しセミナーや情報連携等を行うことで、地域経済活性化に向けた取り組みを一層加速してまいります。

【情報発信サポートの内容】

1. 商工会会員事業者向け「全国商工会連合会プログラム」

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を未利用等の条件を満たした商工会会員事業者に対し、6 か月間、計 3 件まで無料で「PR TIMES」での配信を可能とする「全国商工会連合会プログラム」を提供いたします。

プレスリリースの発信に挑戦されることで、新たな製品・サービス、地域活性化に向けた取り組みなど、これまで全国ではあまり知られてこなかった有益なニュースが広がり、事業ひいては地元経済にも好影響をもたらすことを期待いたします。

内容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を開始希望日から 6 か月間、計 3 件まで無料でご利用いただけます。 (4 件目以降、またはプログラム開始日から 6 か月経過後の配信は、所定のご利用料金をいただきます)
ご利用いただけるお客様	以下の①～③の条件をすべて満たされるお客さま ①法人または法人格を有する企業・団体のお客さま、もしくは当社基準を満たす個人事業主のお客さま ②プレスリリース配信サービス「PR TIMES」のご利用実績がないこと (代理店経由でのご利用は利用実績にはカウントいたしません) ③全国商工会連合会が別途定める紹介条件を満たすこと ※紹介の基準策定は、全国商工会連合会が行います。

	※上記の条件を満たして紹介を受けた事業者様が対象となりますが、事業者様自らではなく代理店など第三者を通じたお申込み・ご利用は、プログラムの適用対象外となります。
取扱開始日	2025 年 6 月 30 日（月）
お申込方法	全国商工会連合会・都道府県連・商工会から事業者の皆様へ専用フォームをご案内いただきます。 ※通常の企業登録申請フォームからはプログラムのお申込みができません。 ※通常のフォームからお申込みした場合、プログラムが適用されず通常プランでの利用となってしまうので、必ず専用のフォームから申請してください。

2. 全国連と PR TIMES が連携した「広報・PR セミナー」の開催

全国連と PR TIMES が連携し、全国の商工会会員事業者に向けた広報・PR に関するセミナーをオンライン形式で、おおむね年 1 回実施いたします。

広報・PR の基礎的な考え方から、小規模事業者によるプレスリリースの実例やコツなど実践的なテーマを想定しており、事業者が抱える、「情報発信は経営にどのように活かせるのか」「こういった内容ならプレスリリースは出せるのか」といった様々な疑問を解決しながら、場合によっては初めてとなるプレスリリースでの発信を後押しいたします。

また、商工会職員はこれまで会員事業者に対し、労務・税務・資金繰りなど幅広いテーマで経営相談・各種支援を行ってきましたが、最近では DX による業務効率化、EC による販路開拓など、新しいテーマでの支援にも注力していますので、商工会の職員に対しても、同様に研修コンテンツを提供いたします。

地域の中小企業・小規模事業者等にとって広報・PR の重要性や、「PR TIMES」の活用方法なども解説いたします。

3. 全国連、都道府県商工会連合会および商工会に対する「PR TIMES」の無償提供

「全国商工会連合会プログラム」の周知や会員事業者向け「広報・PR セミナー」の開催等を前提に、全国連、都道府県商工会連合会および商工会に「PR TIMES」を無償提供いたします。

【今回の協定締結によせて】

株式会社 PR TIMES 代表取締役社長 山口 拓己氏

全国商工会連合会様との包括業務提携を締結できましたこと、心より光栄に存じます。

全国 1,589 の商工会が支える約 78 万の中小事業者の皆様は、それぞれ培ってこられた技術と想いを胸に、日々懸命に事業を営んでおられます。しかし、その価値が必ずしも広く知られていない現状に、私たちは長く歯がゆさを抱いてきました。PR には、取引先の拡大や新たなビジネスチャンスの創出はもちろん、働く人の背中を押し、生活者の毎日を豊かにする力があります。全国の就業者の約 7 割が中小企業で働く今、情報発信の強化は地域経済、ひいては日本全体の活力につながると確信しています。



株式会社 PR TIMES パートナービジネス開発室長 高田 育昌氏

中小事業者は雇用や生活サービス提供などを始め、地域経済の「基盤」として重要な役割を担っていますが、人口減少や高齢化など、取り巻く環境の厳しさは増えています。そうした中で今この時も、販路開拓や新商品開発など、新たな挑戦に取り組む事業者の皆様は数多くいらっしゃいます。こうした皆さまにとって、情報発信・PR は本来大きな武器であり、チャンスとなるはずです。

しかしながら、これまではその多くの皆様が、ノウハウや相談先がないことなど理由は様々でしょうが、情報発信に向けた「一歩」を踏み出せずにいました。今回の提携により、身近な商工会の皆様と一緒に様々な取り組みを行い、多くの事業者の皆様にとっての「最初の一歩」につながるよう力を尽くしてまいります。



全国商工会連合会 事務局長 佐々木 淳

このたび、株式会社 PR TIMES 様との協定締結により、商工会地域の中小企業・小規模事業者の情報発信を強力に後押しできることを心より嬉しく思います。商工会地域には、まだ広く知られていない優れた商品やサービス、取り組みが数多く存在します。本協定を通じ、情報発信力を高めることで、そうした「埋もれた価値」に光を当て、販路拡大や経営力向上、ひいては地域経済の活性化へとつなげてまいります。今後も商工会組織全体で広報支援の体制を強化し、地域の魅力を全国に届けていきたいと考えております。



【全国商工会連合会について】

商工会は、地域事業者を会員とし、事業者のビジネスや地域経済活性化に貢献する総合経済団体です。全国の市町村に 1,589（2025 年 4 月時点）の商工会があり、会員事業者は約 78 万者です。全国的なネットワークを有し、国や都道府県の小規模企業の支援施策の実施機関としても様々な事業を実施しています。全国商工会連合会は、商工会組織の全国団体です。

【株式会社 PR TIMES について】

「PR TIMES」は、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 10 万 8000 社を突破、国内上場企業 61%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 7000 人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、配信プレスリリース件数は累計 200 万件を超えています。（「PR TIMES」：<https://prt看imes.jp/>）

以上

【全国商工会連合会】（URL : <https://www.shokokai.or.jp/>）

団 体 名	全国商工会連合会
所 在 地	東京都千代田区有楽町 1 丁目 7 番 1 号 有楽町電気ビル北館 19 階
代 表 者	会長 森 義久
事 業 内 容	■ 中小企業・企業・小規模事業者への経営支援（経営・金融・労務・税務等） ■ 地域経済の活性化・地域振興に資する事業（まちづくり等）

Copyright © Central Federation of Societies of Commerce and Industry. All Rights Reserved.

担当：人事広報チーム（宮川、吉澤）

電話番号：03-6268-0088