別 紙

グルメショー商工会特別プランのご案内

1. グルメショー開催概要

名 称
〇第40回グルメショー秋2026
〇第41回グルメショー春2027

主 催
株式会社ビジネスガイド社 グルメショー事務局

後 援(予定)
全国商工会連合会、各省庁、経済団体、公共団体、大使館など

会 期
〇第40回グルメショー秋2026 2026年9月2日(水)～4日(金)
〇第41回グルメショー春2027 2027年2月24日(水)～26日(金)

会 場
東京ビッグサイト(東京都江東区有明3-11-1)

来場対象
バイヤー 小売業・サービス業・卸売業・商社・通販関係者他
来場実績 第38回秋2025:32,268名 第39回春2026:36,129名

出展規模
秋・春開催ともに、250社／300小間予定

入場料
無料(事前登録制・原則業界関係者のみ)

コンセプト
地域や風土、伝統や文化、自然の恵み。それらに育まれる様々なつくり手のこだわりや想いを、しっかりと生活者に伝えることのできるマーケットへつなげたい。
そして、より強くつむがれ豊かな食卓の一部として根付くことが、持続可能となるこれからの「プレミアムフード」の価値だと考えます。
みなさんの大切なプレミアムフードの新たなマーケットづくりを、ほんの少しお手伝いさせてください。(オフィシャルサイト本文より)

出展効果
同時開催「ギフト・ショー」から「食品取引」を目的とした来場も見込まれ、食品業界にとどまらず、**品質・ライフスタイル志向のバイヤーへのリード獲得**が可能です。

出展プラン
【通常ブース(9㎡)ミニブース(4㎡)】
〇ローカルフード展 ・・・プラン記号A1:間口3m・9㎡ A2:間口2m・4㎡
〇スタイリッシュフード展 ・・・プラン記号B1:間口3m・9㎡ B2:間口2m・4㎡
〇ウェルビーフード展 ・・・プラン記号C1:間口3m・9㎡ C2:間口2m・4㎡
〇ワールドフード展 ・・・プラン記号D1:間口3m・9㎡ D2:間口2m・4㎡
〇ソリューション展 ・・・プラン記号E1:間口3m・9㎡のみ

出展料・小間仕様
【通常ブース(9㎡)プラン記号A1・B1・C1・D1・E1 】
〇サイズ:間口3.0m×奥行3.0m×高さ2.7m
〇仕 様:3面システム(オクタノルム)パネル、パラペット、社名板、パイプ椅子2脚
〇出展料:**430,000円**(税別)×小間数
【ミニブース出展(4㎡) プラン記号A2・B2・C2・D2】
〇サイズ:間口2.0m×奥行2.0m×高さ2.7m
〇仕 様:3面システム(オクタノルム)パネル、パラペット、社名板、パイプ椅子1脚
〇出展料:**280,000円**(税別)※原則2小間以上はお受けできません。

通常ブース仕様

ミニブース仕様

グルメショー商工会特別プランのご案内

2. 商工会プランについて

ご利用について

都道府県商工会連合会または商工会が申し込んだ場合、下記のとおり優待をご提供します。（商工会特別プランの対象は、申込名義、窓口および出展料等請求先が「都道府県商工会連合会」もしくは「商工会」の場合に限ります）。

商工会特別プラン特典

（1）出展エリア優先的支援（都道府県連様・市町村商工会様連携のご依頼の場合）

ご希望があれば、都道府県単位で出展場所を統合いたします。また、合計10小間以上の取りまとめの場合、ストリート・島形状での出展場所を確保します。
（2026年秋開催の場合、本申し込みの時期によってはご希望に添えない場合があります。）

群馬県商工会連合会の出展例（ストリート形状）

滋賀県長浜市商工会、高島市商工会、米原市商工会の連携出展例（島形状）

（2）小間内のパンチカーペットを無償提供します。

上質な空間としてブースを印象付け、地域のブランディングを図る、パンチカーペットを出展小間数分無償提供いたします。
（9㎡小間26,730円・4㎡小間11,880円ともに税込×小間数分提供）

※上記の色見本は印刷の都合上、実際の色味、発色と異なることがあります。
※上記以外の色や梁分けをご希望される場合、別途費用が発生することがあります。詳しくはグルメショー事務局までお問い合わせください。

（3）プロモーションフォロー 「キッチンステージ」商工会枠のご用意

出展効果を最大化するための出展プロモーションをお手伝いいたします。
例えば、主催者招待状にプログラムを掲載し配布する「キッチンステージ」プログラムの活用のご提案など、ブース以外の露出度を高める無料企画を優先的にご利用いただけます。

2月13日(木) 13:30～14:00 無料

義父の想いを繋ぐ
～西明寺栗生産者糸井さんちの話～

西明寺栗とは秋田県のほぼ中央、日本一の深さを誇る湖、田沢湖のある仙北市で生産されています。栗の粒の大きさは他県と競い1位を獲得したこともある地域商標品です。生産者が少なく秋田県内でも消費が少ない栗でも有名です。生産量と並び廃棄が多かった栗の皮の部分を利用した、完全オリジナルのkuritea（栗茶）への道のりと西明寺栗の生産への想いをご紹介いたします。

thread chestnut代表
糸井 ミユキ氏
（西明寺栗生産者）

企画：河辺雄和商工会

秋田県河辺雄和商工会利用の例（招待状・WEB掲載）

キッチンステージの様子（YouTubeライブ配信）

グルメショー商工会特別プランのご案内

3. 商工会特別プラン申込の流れなど

特別プラン申込みの流れ

（1）仮申し込み ※①、②のいずれかで仮申し込みが完了です。	**①CANVASエントリーフォームからのお申込み** URL：https://www.canvas-shokokai.jp/partner/5727 ※ページ下部の「商工会プランに申し込む」ボタンよりお申し込みください。
	②グルメショー事務局へ直接連絡 TEL：03-3847-9853 ※過年度ご出展の方々等、事務局に直接ご連絡いただいても構いません。その際は「商工会特別プランご利用」の旨をお伝えください。
（2）事務局より連絡	仮申込受領後、事務局からメール等にてご連絡。 本申込書・要領等をお送りし、以降の手続きをご案内します。
（3）本申込書等提出、出展料支払	本申込書を提出（もしくは切り替え）、事務局登録後、請求書を発行いたしますので開催要綱記載の所定口座へお振込みください。

特別プラン申込期限

○第40回グルメショー秋2026　**【仮申し込み：2026年6月5日（金）】**
【本申し込み：2026年7月中旬予定】

※スケジュールが流動的な為、仮お申し込み後のスケジュールや詳細はグルメショー事務局よりご案内します。

○第41回グルメショー春2027　**【仮申し込み：2026年10月30日（金）】**
【本申し込み：適時受付】

※ご精算時期等の調整が可能です。詳細はグルメショー事務局にお問合せください。

出展検討説明会（オンライン）

本展示会の概要について出展検討説明会が開催されます。
出展検討中の場合でも是非ご参加ください。

日　時：2026年4月17日（金） 13:30～15:30
方　法：YouTubeによるオンライン配信
内　容：①開催概要及びグルメショー販路開拓のポイント
②海外販路開拓プログラム
③特別セミナー：バイヤーへの効果的な商品PR
申込方法：以下申込フォームよりお申込みください。
お申込後に参加URLをメールにてお返しいたします。
ＵＲＬ：https://www.gourmetshow.jp/form/gd40briefing/
※本説明会の詳細は別添資料をご覧ください。（別添1_検討説明会チラシ.pdf）

グルメショー商工会特別プランのご案内

4. その他

他主催者出展特典

グルメショーでは、出展効果を最大限高めていただくため、無料の出展特典をご用意しております。

（1）ビジネスマッチング機会のご提供（参加事業者分）
出展お申込み者に予め配布するビジネスマッチングバイヤーリスト（WEBページ）をもとに、商談を希望するバイヤーを10社お選びいただきます。商談希望者のエントリー情報をバイヤーが閲覧し、商談先と方法を決定します。（過去実績：マッチング成立率22.14%）
（2026年秋開催の場合、本申し込みの時期によっては参加いただけない場合があります。）

（2）Gift Net プラットフォームのご提供（参加事業者様分）
商工会地域のPRだけではなく、参加事業者様のリアル商談を補完する、オンライン出展社・商品検索プラットフォームGift Netを無料でご利用いただけます。
簡易的な登録で簡単にPRページを作成いただけ、ご来場バイヤーに閲覧いただける他、商談希望を入手することが可能です。

他にも多数の主催者特典がございます。詳細や申込方法等は、別添開催要綱をご確認いただくか、グルメショー事務局までお問合せください。（別添2_開催要綱.pdf）

過去のセミナー

効果的な出展のため過去に実施したセミナーのアーカイブ動画をご視聴ください。

＜成功する見本市活用セミナー①　事前準備編＞
展示商談会出展のプロセスや出展までに必要な物事・その準備方法等について解説しています。
https://www.canvas-shokokai.jp/movie archives/2149/

＜成功する見本市活用セミナー②　出展社インタビュー編＞
展示商談会出展までのプロセスや出展までに必要な物事・その準備方法等を、出展社の声を聞きながら具体的に理解・イメージしていただきます。
https://www.canvas-shokokai.jp/movie archives/2216/

＜成功する見本市活用セミナー③　会期中アクション編＞
展示商談会出展に向けて、来場者に向けた効果的な手法やブースで実践するべき事項について解説しています。
https://www.canvas-shokokai.jp/movie archives/2637/

＜成功する見本市活用セミナー④　商談フォロー編＞
効果的な商談成果を挙げていただくために必要な、バイヤーニーズの把握と来場者に向けたアプローチ方法や管理方法等実践するべき事項について解説しています。
https://www.canvas-shokokai.jp/movie archives/2697/

※ セミナー動画の視聴にはCANVASアカウント登録が必要です。

お問合せ先

＜CANVASおよび商工会特別プランについて＞
全国商工会連合会　企業支援部　市場開拓課　担当：深見
TEL: 03-6268-0086　MAIL: shijo@shokokai.or.jp

＜仮・本お申し込みおよび開催について＞
（株）ビジネスガイド社　グルメショー事務局　担当：甲州
TEL: 03-3847-9853　MAIL: koshu@businessguide-sha.co.jp

別添資料

別添1_検討説明会チラシ.pdf
別添2_開催要綱.pdf

グルメショー商工会特別プランのご案内

5. グルメショー昨年度参考資料

商工会出展風景

出展商品テイスト

インタビュー（出展社・バイヤー）

出展社インタビュー
大月市商工会
経営支援課 課長
小俣　輝義氏

バイヤーインタビュー
(有)セレンディブ
取締役社長
庄子　千織様

関連URL

○グルメショー公式サイト：https://www.gourmetshow.jp/
○公式YouTube：https://www.youtube.com/@gourmetshow2007
○Gift Net：https://www.giftnet.jp/